



Brandsupply : L'agence participative de design Néerlandaise arrive en France.

Résumé :

Brandsupply est une agence participative de design mettant en relation les entreprises avec les designers et les créatifs. L'entreprise dépose un concours contenant le cahier des charges et les designers mettent en ligne leurs créations. A la clôture du concours l'entreprise choisit le design gagnant et rémunère le designer. Tout se passe en ligne.

Présentation de Brandsupply :

L'agence Brandsupply, originaire d'Amsterdam a vu le jour en 2010. Après avoir célébré un succès croissant de sa plateforme en ligne de crowdsourcing sur le marché Néerlandais il est à présent temps pour la jeune Start-up de proposer ses services au niveau international.

Le principe de Brandsupply :

Le principe est simple. En utilisant le principe du crowdsourcing, les entreprises après inscription, accèdent à la plateforme en ligne de Brandsupply leur offrant ainsi la possibilité de lancer un concours de design. En quelques étapes ils définissent leur projet et le communiquent à la communauté de Brandsupply. Les projets sont divers et variés : conceptions de logos, designs de papeteries, bannières, sites Web ou bien encore la mise en ligne d'un brainstorming avec des milliers de créatifs pour trouver un nouveau nom d'entreprise et plus encore.

Les designers enregistrés peuvent participer aux différents concours et télécharger leurs créations sur la plate-forme du concours. Les clients ont accès aux différentes propositions et peuvent également interagir avec les designers en notant les propositions, en postant des commentaires ou tout simplement par messages privés. A la clôture du concours le client choisit le design correspondant à ses attentes et la rémunération est versée au designer gagnant. Le client recevra la conception ainsi que les droits rattachés à son utilisation.

Forte de plus de 3000 membres actifs, la communauté de Brandsupply répond toujours présent à tout nouveau concours.

En quoi Brandsupply se différencie de toute autre agence?

Le prix à payer pour la conception est choisi exclusivement par le client. Ainsi le service de Brandsupply est accessible à tous.

Quelques avantages présentés par le fondateur de Brandsupply ; Orlando Kreileman :

"Brandsupply est une excellente solution afin de mettre en relation l'offre et la demande en ligne pour les conceptions graphiques – de plus cette solution est accessible à tous. Notre offre répond à une demande spécifique à mi-chemin entre les agences de design traditionnelles et le recours à un seul designer freelance. Le nombre de propositions par projet est également un avantage certain pour le client. En effet nous offrons de multiples propositions de design professionnels, qu'une agence traditionnelle ne peut vous apporter.

Après une année de succès qui démontre que le concept fonctionne aux Pays-Bas, nous souhaitons le développer au travers d'autres pays. Nous voulons cependant offrir un service personnalisé et répondre aux spécificités et exigences de chacun, car nous sommes persuadés que le client préfère faire des affaires et communiquer dans sa propre langue : « Think global-act local ! » (Penser globalement, agir localement)



Prix des services :

Inscription et participation aux concours :

Designers : Totalement gratuit

Clients :

- ✓ 29.90 € pour la mise en ligne d'un concours
- ✓ 15 % du prix final uniquement en cas de succès.

Pour plus d'information appelez-nous au 09-70-40-30-36 !

Merci de votre intérêt ,
Créativement vôtre,

Jérémie Astier
Country Manager FR
Tél : 0970403036
Email : jeremie@brandsupply.com
Skype : Brandsupply France

