

# Communiqué de presse



## **Brandsupply, l'innovante plateforme de création participative s'internationalise, ce qui permet aux petites structures de se développer à moindre cout grâce à une communauté passionnée et pertinente.**

*Le réseau de designers et de consommateurs issus du web prête main-forte aux entreprises/associations. Grâce à leurs yeux impartiaux et passionnés, la communauté web partage son imagination et sa capacité à créer. Une création participative pertinente, car créée par des consommateurs finaux pour des consommateurs finaux.*

**Amsterdam, le 19 juin 2012** – Brandsupply, leader Néerlandais dans le domaine du design par crowdsourcing<sup>1</sup> annonce que sa plateforme a été lancée internationalement, notamment pour les pays anglophones, francophones, la Serbie, et bientôt les pays hispanophones. Avec une communauté s'élargissant de manière exponentielle (de 3000 à 5000 designers en 3 mois), la plateforme compte bien s'imposer en tant que leader européenne très prochainement afin de dynamiser son activité.

**Le concept est simple.** Les entreprises accèdent à la plateforme en ligne de Brandsupply, leur offrant ainsi la possibilité de lancer un concours de design. Elles définissent leur projet et le communiquent à la communauté de Brandsupply (conceptions de logos, designs de papeteries, bannières, sites Web ou bien encore la mise en ligne d'un brainstorming avec des milliers de créatifs). De leurs côtés, Les designers peuvent participer aux différents concours et télécharger leurs créations sur la plateforme du concours. Les clients ont alors accès aux différentes propositions et peuvent également interagir avec les designers. A la clôture du concours, le client choisit le design correspondant à ses attentes et la rémunération est versée au designer gagnant. Le client recevra la conception ainsi que les droits rattachés à son utilisation.

Plus la communauté grandira, plus Brandsupply sera en mesure de proposer de nouveaux types de concours.

---

<sup>1</sup> Le crowdsourcing consiste à faire appel à des utilisateurs pour qu'ils participent à des activités, jusqu'alors réalisées par des entreprises elles-mêmes

**Avec sa portée internationale et sa volonté d'être leader en Europe, Brandsupply entend bien :**

- Augmenter durablement sa communauté de designer afin d'attirer de nombreux participants à chaque concours. Ce nombre important de participants permet d'éviter un grand nombre d'erreurs et assure un travail de qualité pour le client.
- Permettre au client un développement rapide et à moindre cout, grâce à la constitution d'une identité d'entreprise efficiente.

**Les tarifs :**

Frais de mise en ligne : A partir de 19,95€ HT

Récompense versée au gagnant : Définie à la création du concours par le client (Seulement en cas d'élection d'un gagnant)

Frais de succès: Equivalent à 15% de la récompense (Seulement en cas d'élection d'un gagnant)

**Pour obtenir plus d'informations.** Clotaire Desseaux, responsable du pôle web France, se tient à votre disposition pour toutes questions et pour vous fournir de plus amples informations. Il est possible de répondre aux interviews.

**Informations pratiques sur le service :**

Société : Brandsupply

Type de service : Agence de design par création participative.

Service disponible sur : <http://www.brandsupply.fr>

Prix : à partir de 19,95€

Durée d'un concours : entre 7 jours et 1 mois

Service client par téléphone et email : 09 70 40 30 36 / [support@brandsupply.fr](mailto:support@brandsupply.fr)

Le logo de Brandsupply au format PNG avec fond transparent est disponible en suivant [ce lien](#) .

Une vidéo présentant le concept est disponible sur la page d'accueil : <http://www.brandsupply.fr>

**Contact :**

Pour contacter Clotaire Desseaux, composez le 09.70.40.30.36 ou envoyez un mail à [clotaire@brandsupply.fr](mailto:clotaire@brandsupply.fr)

**A propos de :**

Brandsupply est une entreprise innovante à la moyenne d'âge inférieure à 30 ans. Fondé par Orlando Kreileman en 2010, elle se situe en plein centre d'Amsterdam et propose des services innovant en terme de design et d'identité d'entreprise pour des petits budgets ( entrepreneurs, TPE/PME, associations...)

<sup>1</sup> Le crowdsourcing consiste à faire appel à des utilisateurs pour qu'ils participent à des activités, jusqu'alors réalisées par des entreprises elles-mêmes